

你是否听到过这种声音？

Q版大学生
她还想要变美
真不害臊
穿了和没穿有什么区别
她要是再瘦点就好了

我想
我可以

I Know
It's Mine

她

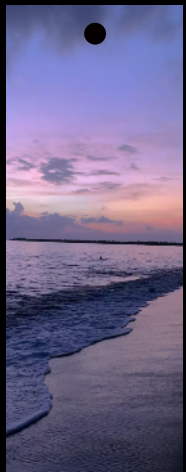
MS
外界强化的标准
是不完全的我
甚至，完全不是我
不被定义
我是自由的
不被束缚与限制
不被定义和否定
不被任何标准
“什么是美？”
“自信接纳自己的每一面，每一面都是美的一部分”
“女生无需刻意追求完美”她更像是一种状态
“她五官底子不错，就是脸上胖多啦”
他们口中的「她」，也是你眼中的「你」吗？
打破世俗偏见，不必迎合他人眼光
看一个你，都源自你内心的真实
来，不被赋予「一值」
打破对美的刻板印象
以自信姿态
去展现自己每一面的美
每个女孩都值得
每个女孩的美都是丰富多样的需要让世界看到
我们的美，在每一面

其实

你真的很可爱！
美女请多营业
你化妆真的很美
你拍照好漂亮
你真的很好看
你的身材我真的好喜欢
你笑起来真的很美
这样的穿搭超级适合你

“她”
miss swan
是？

BIKINI
年轻
fashion
轻松
beauty
快时尚



视觉

听

触

嗅

味

说
对
我

他们口中的“她”不是“你”

“Her” goal
Our affordable positioning, unique design and spiritual value enable more consumers to dare and be able to wear them, making our brand a niche swimwear designer brand leader in the fashion industry in China and even globally, bringing more innovation and surprises to the market.
重新定义美，美无处不在。呼吁时代女性重视“美”，敢于突破自身思想的束缚而不敢，大胆做自己。同时，我们的品牌在其中扮演着每个女孩最好的朋友的角色，也将见证我们品牌消费者的成长并提供陪伴。只要你想，只要你敢迈出第一步，我们将在接下来的99步中与你一起前进。
Redefining beauty, beauty exists on every side. Call on women of the times to value "beauty", dare to break through the constraints of their own thoughts but dare not, and boldly be themselves. At the same time, our brand plays the role of every girl's best friend in it, and will also witness the growth of our brand consumers and provide companionship. As long as you are willing, as long as you dare to take the first step, we will move forward together with you in the next 99 steps.



Mission



个性
穿法多元
Her value
情绪价值
日常化

Dream

我们希望让所有爱美的女生穿上我们的泳衣，只愿她们能向美，就值得拥有我们的泳衣。希望每一个穿上我们泳衣的女生都是自信且美丽的，自信的美才是真正的美，向任何不自信身材焦虑、刻板印象、你像她，美丽而敢说“不”



品牌负责人皆为女性。我们希望与消费者站在相同的视角。像是日常的一场轻松的聊天，以闺蜜身份向其传递积极情绪价值，鼓励爱美丽向美却拥有“美丽羞耻”“自我否定”或“身材焦虑”的好友大胆尝试，自信做自己，做不被定义的自己

Her attitude
她态度

Positioning



啊这

Q版大学生

就她还想变美

真不害臊

穿了和没穿有什么区别

她要是再瘦点就好了

你是否听到过这种声音？



我不敢.....

我想

我可以



I Know

It's Mine

其实

你真的好可爱！

美女请多营业

你化妆真的很美
你拍照好漂亮

你真的很好看

你的身材我真的好喜欢

你真的比你认为的自己更有魅力

天呐！你真的好适合穿这种

你笑起来真的很美

这样的穿搭超级适合你

“她”

miss swan

是?

MS

BIKINI

快消

年轻

fashion

轻松
beauty

快时尚

MS

她



MS

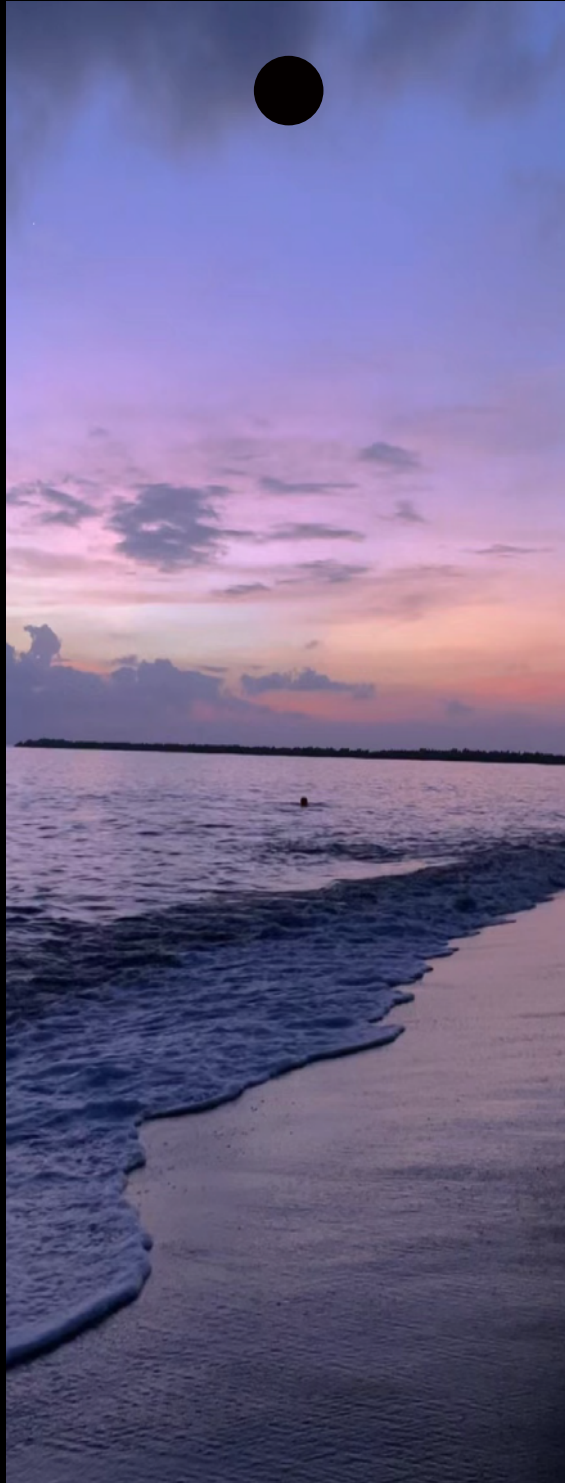
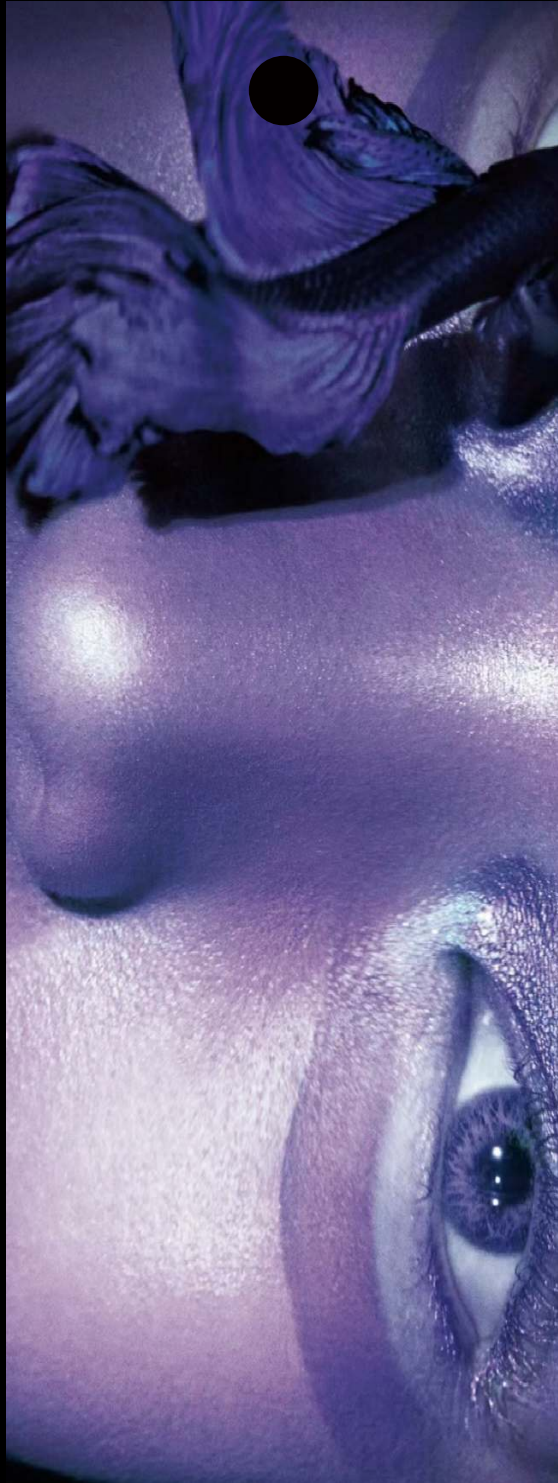
外界固化的标签
是不完全的我
甚至，完全不是我
不被定义
我是流动的
我是自由的

不被净与瑕所制
不被宽和窄所定
不被长或短所限

"什么是美?"
"自信接纳自己的每一面，每一面都是美的一面"
"女生还是长发更好看" "她要是再瘦一点就好了"
"她五官底子不错，就是脸上好多斑"

他们口中的「她」，也是你眼中的「你」吗?
打破世俗偏见，不必迎合他人眼光
每一个你，都有自己的真实与灵动
美，不局限于「一面」
打破对美的认知局限
以自信姿态
去展现自己每一面的真实与独特

"每个女孩都很美
每个女孩的美都是丰富多样的需要让世界看到
我们的美，在每一面"



视

花说
她与它
恣意生长 兀自摇曳 轻释暗香 自我创作
用花语叙述:
一朵花从萌芽到盛开在阳光雨露中汲取养
分在绿叶枝桠中散发香气
勇敢坚韧又柔软细腻
纯洁又狂野
美丽又危险
绚烂而热烈
虞美人在艰苦环境中
仍具有顽强生命力
以热烈、自由的姿态绽放
向往美好生活

听

大海浅滩的声音
潺潺 是耳语声
又是一种水的流声
海浪 是稠密的 是相互拉扯的
如果用一首具体的歌来形容
我认为是Phoebe Ryan的
“Mine”
你若决定灿烂
那么
山无遮
海无拦

触

想到纤维
我脑海中浮现
亲切、柔软、韧度
如同柔软肌肤
看似脆弱实际坚固
如同女性一般
柔软又强大

嗅

我认为的气息是海之气息
阳光，沙滩，海浪…
不同形态
可以是沙滩上的浅水香味
也可以是深海的回响
像是一名在神秘海底的调香师
把珊瑚、海草、盐分和海洋生物的气味融合在一起
然后送到岸边
扩散到空气里
我们每个人都有自己气息记忆
或许是小时候与家人在沙滩上的欢乐时光
或许是年少时与朋友的冒险旅程
或许只是一个人面朝大海的宁静午后
而每当嗅到这股熟悉的气息
那些记忆就会如潮水般涌现心头

味

鸡尾酒
无刺的玫瑰于口中绽放
喧嚣里换来味蕾的妒忌
撕碎那错杂的晦暗
在安全的地方降落欲望
用一出无声的哑剧将胆怯埋葬

“Her” goal

Our affordable positioning, unique design, and spiritual value enable more consumers to dare and be able to wear them, making our brand a niche swimwear designer brand leader in the fashion industry in China and even globally, bringing more innovation and surprises to consumers.

平价的定位、独特的设计、精神的价值，让更多消费者都敢且能穿上，使我们品牌成为泳衣（比基尼类别）中国乃至全球时尚领域小众泳衣设计师品牌领先，为消费者带来更多的创新和惊喜



XXXXL XXXL XL L

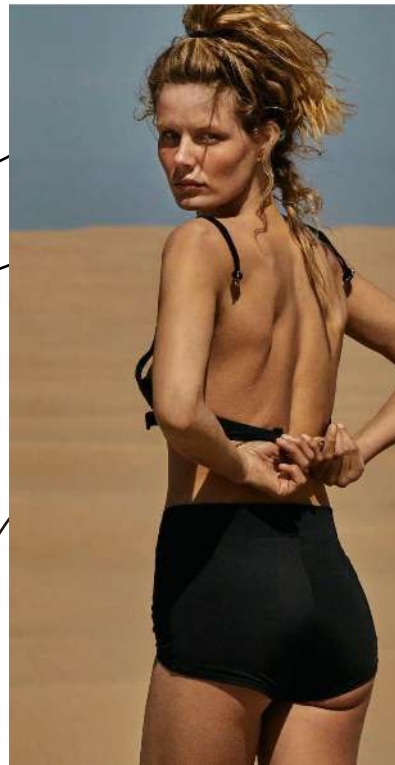
MS

Mission

miss swan

重新定义美，美无处不在。呼吁时代女性重视“美”，敢于突破自身思想的束缚而不敢，大胆做自己。同时，我们的品牌在其中扮演着每个女孩最好的朋友的角色，也将见证我们品牌消费者的成长并提供陪伴。只要你愿意，只要你敢迈出第一步，我们将在接下来的99步中与你一起前进。

Redefining beauty, beauty exists on every side. Call on women of the times to value "beauty", dare to break through the constraints of their own thoughts but dare not, and boldly be themselves. At the same time, our brand plays the role of every girl's best friend in it, and will also witness the growth of our brand consumers and provide companionship. As long as you are willing, as long as you dare to take the first step, we will move forward together with you in the next 99 steps.



MS

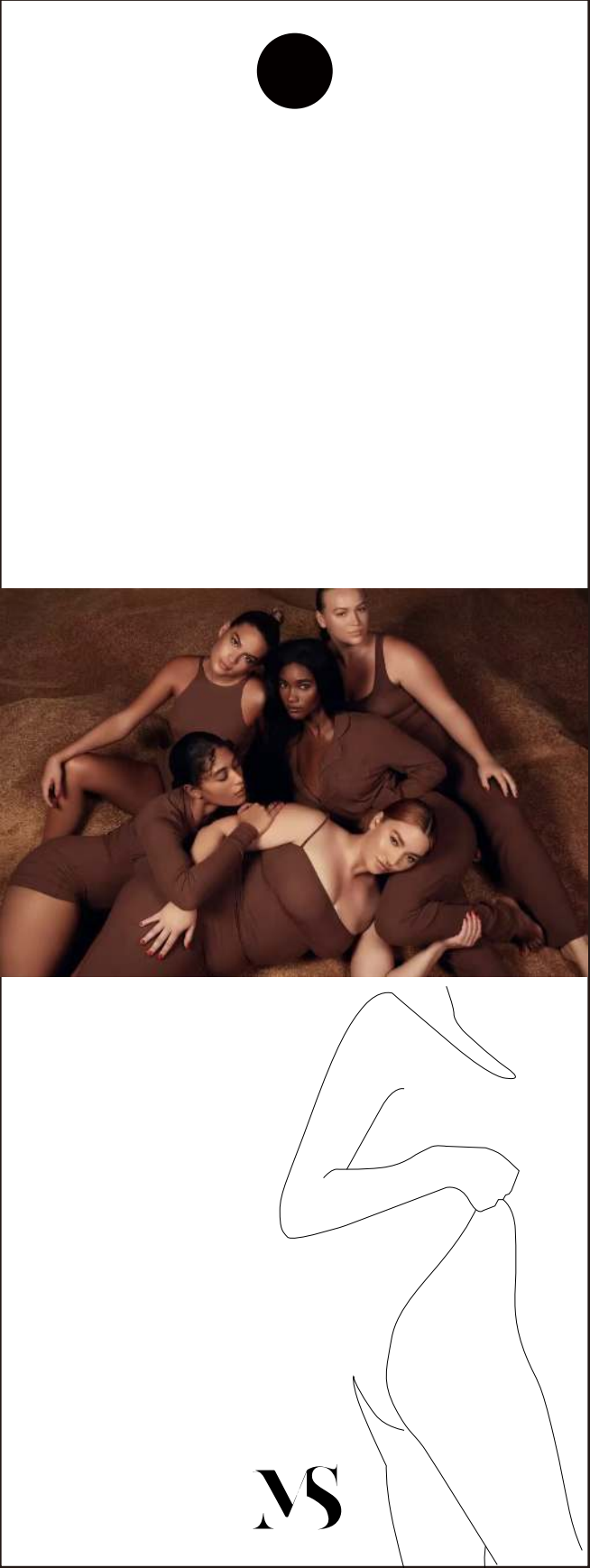
个性

穿法多元
Her value
情绪价值

日常化

MS

- 1.设计兼具个性化与创意.符合年轻女性的审美和时尚需求，让消费者在时尚道路上体现自我独特性
- 2.穿法多元：针对目前社会年轻女性对于时装品类“一次性”使用现象，我们品牌在款式设计上不仅富有创意且穿法具有多功能，正反两穿、叠穿、可拆卸、多种缠绕等方式实现一衣多穿，进行二次利用，尽量减少资源浪费
- 3.情绪价值：品牌给予其高度情绪与精神价值，品牌主理人将以闺蜜视角与消费者进行沟通，鼓励每个女性都能自信穿着
- 4.日常化：将泳衣设计与日常服饰相结合，使泳衣使用场合更加多元



We hope that all girls who love beauty can wear our swimsuits. As long as she loves to be beautiful, she deserves to have our swimsuits. We hope that every girl who wears our swimsuits can be confident and beautiful. Confident beauty is the true beauty. Say "no" to any lack of confidence, body anxiety, stereotypes, scar shame, or beauty shame

Dream

我们希望让所有爱美的女生穿上我们的泳衣，只要她爱美向美，就值得拥有我们的泳衣，希望每一个穿上我们泳衣的女生都能够是自信且美丽的，自信的美才是真正的美，向任何不自信、身材焦虑、刻板印象、伤疤羞耻、美丽羞耻说“不”

miss swan

品牌负责人皆为女性，我们希望与消费者站在相同的视角，像是日常的一场轻松的聊天，以闺蜜身份向其传递积极情绪价值，鼓励爱美向美却拥有“美丽羞耻”“自我否定”或“身材焦虑”的好友大胆尝试，自信做自己，做不被定义的自己

The brand leaders are all women, and we hope to stand in the same perspective as consumers, such as a casual chat in daily life, conveying positive emotional value to them as best friends, encouraging good friends who love beauty but have "beauty shame", "self denial" or "body anxiety" to boldly try, be confident in themselves, and be undefined themselves

Her attitude



她态度

MS

随着女性意识不断的觉醒，海边文化也越来越被大家接受，夏日海边出游泳衣成为刚需，但是中国出色为人所知的泳衣品牌少之又少，弥补中国市场比基尼品牌的缺失，希望为爱美的年轻女性带来更多富有个性与设计感的泳衣

With the continuous awakening of women's consciousness, beach culture is also increasingly accepted by everyone. Summer beach swimsuits have become a necessity, but there are very few outstanding and well-known swimsuit brands in China. To make up for the lack of bikini brands in the Chinese market, we hope to bring more personalized and designed swimsuits to young women who love beauty

Positioning



MS

说

● 对

裂长假义

2



他们口中的“她”不是“你”

2